



# Corporate Design

Juillet 2023

procap

Pour personnes avec handicap.  
Sans compromis.

# Contenu

Nous sommes Procap	4
Logo	5
Couleurs	7
Police	8
Règles typographiques	9
Écriture inclusive	9
Mise en page des brochures	10
Mise en page des flyers	11
Univers visuel	12
Papier à en-tête	13
Papier à en-tête des sections	14
Enveloppes C5	15
Papier à en-tête avec logo SQS	15
Cartes de visite	16
Signature d'e-mail	17
QR Code Twint	17
Éléments graphiques et illustrations	18
Certificat ISO 9001 et ZEWO	19
Lignes directrices	20

Dans cette brochure, nous présentons les directives relatives à l'utilisation des principaux éléments visuels de la « marque » Procap. Elles ont pour but d'assurer une application cohérente et uniforme dans notre communication quotidienne. Elles définissent les règles les plus importantes et vous permettent ainsi d'utiliser le logo, les polices et la langue de manière adéquate.

Pour toute question d'adaptation de logo, de commande de matériel d'impression ou autre, veuillez vous adresser à l'équipe Marketing et Communication.

Procap Suisse  
Marketing et communication  
Frohburgstrasse 4  
4601 Olten

Téléphone : 062 206 88 61 (Markus Spielmann)  
E-mail : kommunikation@procap.ch

# Nous sommes Procap

Le nom Procap regroupe les sections, les groupes sportifs et le secrétariat central qui, ensemble, constituent l'organisation. Il symbolise également notre engagement commun : créer les bases d'une société inclusive, dans laquelle les personnes en situations de handicap vivent de manière auto-déterminée et sont intégrées à la société.

Notre mission, notre vision, nos messages et nos valeurs façonnent notre identité et contribuent ainsi à créer une image de marque. Cette marque est ainsi le reflet d'une philosophie claire, distincte et reconnaissable. Elle permet au public de s'orienter, crée un sentiment de sécurité et suscite la confiance.

Notre logo se compose de la marque verbale « Procap » avec comme élément visuel central des cercles bleus et oranges, nos couleurs clés. Les cercles symbolisent le mouvement, la vivacité et l'inclusion. Le slogan « Pour personnes avec handicap. Sans compromis. » représente les valeurs centrales et affirme la promesse de la marque. Procap souligne ainsi son positionnement ferme et cohérent.

Nous partageons nos visions, nos valeurs et nos principes à l'interne et à l'externe de la manière la plus constante et uniforme possible, tant au niveau du message que du style, et ce à tous les niveaux de communication.



L'expression la plus visible en est la présentation visuelle, c'est-à-dire l'identité visuelle. Appliquées de manière cohérente, les présentes directives de Corporate Design permettent de créer une personnalité. Elle donne à Procap un visage unique et reconnaissable, ce qui est l'une des conditions pour être perçue et soutenue en tant qu'organisation socialement pertinente.

Aussi, la reconnaissance a besoin de répétitions. Le visage devient peu à peu familier et gagne en popularité à chaque rencontre. Cela requiert une gestion de la marque forte et constante dans le temps ainsi que des directives sur l'utilisation du logo, des polices de caractères et de la langue.

# Logo

Le logo se compose de la marque « Procap » et de l'élément visuel principal constitué de cercles colorés dans les teintes clés de Procap. Les cercles symbolisent le mouvement, le dynamisme et l'inclusion. Il en résulte un logo à forte valeur symbolique, qui suscite des émotions.

Si le texte du slogan est illisible parce que le logo ne peut pas être affiché dans un plus grand format, le logo est utilisé sans slogan. Le slogan peut également être séparé du logo.

C'est le cas par exemple pour les en-têtes de lettres et les enveloppes (page 13).

## Logo couleur en 3 langues

---

The logo consists of the word "procap" in a blue sans-serif font. The letter "o" is replaced by two overlapping circles, one orange and one blue.

Pour personnes avec handicap.  
Sans compromis.

The logo consists of the word "procap" in a blue sans-serif font. The letter "o" is replaced by two overlapping circles, one orange and one blue.

Für Menschen mit Handicap.  
Ohne Wenn und Aber.

The logo consists of the word "procap" in a blue sans-serif font. The letter "o" is replaced by two overlapping circles, one orange and one blue.

Per persone con handicap.  
Senza compromessi.

## Logo noir et blanc en 3 langues

---

The logo consists of the word "procap" in a black sans-serif font. The letter "o" is replaced by two overlapping circles, one black and one grey.

Pour personnes avec handicap.  
Sans compromis.

The logo consists of the word "procap" in a black sans-serif font. The letter "o" is replaced by two overlapping circles, one black and one grey.

Für Menschen mit Handicap.  
Ohne Wenn und Aber.

The logo consists of the word "procap" in a black sans-serif font. The letter "o" is replaced by two overlapping circles, one black and one grey.

Per persone con handicap.  
Senza compromessi.

- En général, le logo est représenté en quatre couleurs (CMYK).
- Les proportions du logo ne doivent pas être modifiées. C'est-à-dire que le rapport entre la hauteur et la largeur doit rester identique.
- Le logo est toujours placé sur un fond blanc.

- Le petit cercle orange et bleu représentant la lettre « o » est un élément fixe de la marque verbale et visuelle. Cette composition étant protégée, il ne peut pas être employé seul ou séparément.
- Le logo en niveaux de gris n'existe pas. Seule la version du logo en noir et blanc est utilisée.

# Logo

## Zone protégée du logo

---

Le logo est toujours entouré d'une zone protégée bien définie, dans laquelle on ne peut placer aucun autre élément (texte, image ou graphique).



## Règle spécifique pour Voyages et Sport

---

Une règle spécifique s'applique pour le département Voyages et Sport. Le logo est complété par un terme descriptif et court. Le slogan n'est pas intégré. La zone protégée doit également être respectée.

**procap**  
Reisen & Sport

**procap**  
Reisen

**procap**  
Sport

# Couleurs

Les couleurs et l'arrière-plan soutiennent l'effet de contraste et suscitent des émotions. Les couleurs primaires bleues et oranges sont les couleurs clés de l'identité visuelle de Procap. Elles sont caractéristiques de son image dynamique.

Les couleurs secondaires sont utilisées pour structurer les éléments visuels et les autres zones.



## Bleu

CMYK 100/94/0/0  
RGB 44/47/136  
Pantone 2735C  
#2C2F88

Trame de 20% de graduation



80% 60% 40% 20%



## Orange

CMYK 0/50/100/0  
RGB 243/146/0  
Pantone 144C  
#F39200

Trame de 20% de graduation



80% 60% 40% 20%



## Noir

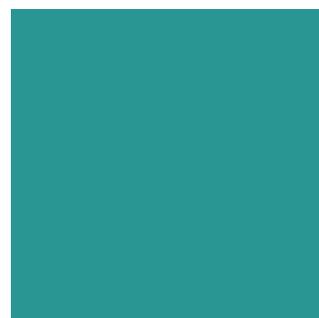
est utilisé pour les textes et les lignes

CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0  
Pantone BlackC  
#000000

Trame de 20% de graduation



80% 60% 40% 20%



## Couleurs secondaires

pour structurer les tableaux, etc.

CMYK 75/15/40/10  
RGB 44/150/150  
Pantone 7473C  
#2C9696

Trame de 20% de graduation



80% 60% 40% 20%

# Police

La police de caractères et la composition d'un texte favorisent la clarté et contribuent à donner un aspect soigné à une publication. Elles facilitent la transmission d'informations grâce à sa lisibilité optimale – et ce également dans un objectif d'accessibilité.

## Thesis TheSans

---

TheSans B3 Light

**TheSans B6 SemiBold**

**TheSans B7 Bold**

**TheSans B8 ExtraBold**

### Police de caractère choisie par Procap

TheSans est la police de caractères choisie pour représenter Procap. Elle est ainsi utilisée pour les titres et le corps de texte de toutes ses publications et de ses supports de communication.

### Textes et longs paragraphes

Dans la mesure du possible, la taille minimale de la police est de 12 points et l'interligne est d'au moins 1,2 (120%).

### Espacement

L'espacement (espacement entre les caractères et les lignes) ne doit pas être réduit.

### Couleurs

La police TheSans est employée en noir ou en bleu (couleur primaire). Les textes en orange ou en d'autres couleurs sont à proscrire.

### Fond

Le contraste et la lisibilité doivent être garantis. Le fond doit être de couleur claire, de façon à ce que le texte soit parfaitement lisible.

### Texte en italique

Les titres et les textes en italique sont à bannir, parce qu'ils rendent la lecture difficile.

## Arial

---

Arial Regular

**Arial Black**

**Arial Rounded**

### Utilisation quotidienne

Pour des présentations PowerPoint, la rédaction de courriers, etc, on utilisera la police standard Arial.

## Verdana

---

Verdana Regular

**Verdana Bold**

### Documents Office en langage simplifié

La police Verdana est utilisée pour les documents Office en langage simplifié.

## Open Sans

---

### Police utilisée sur le web

La police Open Sans est utilisée pour toutes les pages d'accueil.

# Règles typographiques

Afin de garantir l'accessibilité de nos publications, voici en résumé les règles qui s'appliquent à tous les textes et éléments visuels :

## **Police de caractères :**

- Taille minimale : 12
- Police : Arial TheSans et Verdana
- Corps de texte : Standard, non justifié
- Pas de texte en italique
- Pas de texte intégralement en majuscule

## **Composition et mise en page :**

- Contrastes : suffisants entre le texte et l'arrière-plan
- Couleurs des textes : noir. Bleu uniquement pour les titres. Ne pas utiliser l'orange
- Pour souligner des éléments de texte : utiliser l'épaisseur et la couleur de la police avec parcimonie
- Textes clairement structurés : titres, sous-titres, listes à puces
- Limiter la longueur des lignes
- Interligne d'au moins 1,2 (120%)
- Ne pas utiliser de dégradés de couleur, de graphiques ou d'images comme arrière-plan
- Prêter attention à respecter des espaces suffisants entre les images, les graphiques et le texte

# Écriture inclusive

Procap revendique une société inclusive. En ce sens, afin de prendre en compte les diverses identités de genre, Procap utilise le point médian comme outil d'écriture inclusive. Toutefois, il s'agit de l'utiliser avec parcimonie, en raison de la difficulté de certains logiciels de synthèse vocale à le reconnaître. Ainsi, les formulations neutres sont à privilégier autant que possible (par ex. « collègue »). Lorsque la formulation neutre est inapplicable, il convient d'écrire les mots en toutes lettres (par ex. « collaboratrices et collaborateurs »).

# Modèles de mise en page des brochures



2<sup>e</sup> édition révisée 2021

## Les prestations complémentaires (PC)

Les modifications de la réforme PC valables dès le 1<sup>er</sup> janvier 2021, avec exemples de calcul



## Comptes annuels 2020





## Damit Ihre Erbschaft dort ankommt, wo Sie es wollen

Damit ein Testament gültig ist, muss man einige Regeln berücksichtigen. Procap zeigt Ihnen, worauf Sie achten müssen.

### Welche gesetzlichen Regeln sind zu beachten?

Verfassen Sie Ihren letzten Willen handschriftlich, gut lesbar und mit Datum, Ort und Ihrer Unterschrift. Je nach Familienverhältnissen haben Sie mehrere Pflichtteilserb\*innen. Deren Mindestanteile sind gesetzlich geregelt. Darüber hinaus (freie Quote) können Sie selbst bestimmen, wie Sie Ihr Vermögen weitergeben.

Es gibt folgende Möglichkeiten, Ihr Engagement für Menschen mit Handicap weiterleben zu lassen:

- Mit einem **Vermächtnis/Legat** hinterlassen Sie Procap Schweiz einen fixen Betrag. Neben einer frei wählbaren Summe können Sie auch Sachwerte wie Wertpapiere, Wertsachen oder Immobilien hinterlassen.
- Mit einer **Erbschaft** hinterlassen Sie Procap Schweiz einen Teil ihres Nachlasses. Meist wird eine Erb-

**«Als Eltern von einem Kind mit Handicap müssen wir frühzeitig Vorsorge treffen. Procap hat uns dabei gut beraten.»**

Dominik Grun, Vater von Hanna

Verheiratet oder eingetragene Partnerschaft **ohne** Kinder



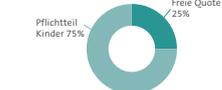
Verheiratet oder eingetragene Partnerschaft **mit** Kinder



Alleinstehend **ohne** Kinder



Alleinstehend **mit** Kinder



# Modèles de mise en page des flyers



## Arbeitsintegration von Menschen mit Behinderungen

**procap**  
Für Menschen mit Handicap.  
Ohne Wenn und Aber.

Seit 90 Jahren setzt sich Procap für die Rechte und Anliegen von den heute 1.8 Millionen Menschen mit Behinderungen in der Schweiz ein. Procap bietet seinen Mitgliedern eine Vielzahl von Beratungsangeboten. Gegen aussen vertritt Procap deren Interessen. Seit Jahren führt Procap in Zusammenarbeit mit Personen mit Behinderungen Weiterbildungen in verschiedenen Bereichen durch. Ziel ist es, Mitarbeitende von Unternehmen im Umgang mit Menschen mit Handicap praxisnah und nachhaltig zu sensibilisieren.

Die Arbeitsintegration von Menschen mit Behinderungen ist einer von vielen wichtigen Schritten zu einer inklusiven Gesellschaft. Das Recht auf Arbeit auch für Menschen mit Behinderungen ist im Artikel 27 der UNO-Behindertenrechtskonvention geregelt. Unsere Erfahrung zeigt, dass sich rund um das Thema Arbeitsintegration zwar Firmen grundsätzlich vorstellen können, eine Person mit einer Behinderung anzustellen. Allerdings bestehen zugleich viele Fragen und Unsicherheiten. Dank kompetenten Fachpersonen in vielfältigen Bereichen ist Procap für Sie der richtige Partner, um Ihre Fragen zu beantworten und praxisbezogene Lösungen zu erarbeiten. Gerne beraten wir Sie und stehen für Fragen zur Verfügung. Ziel ist es unter anderem, wegzukommen von defizitären Denkmustern. Wir diskutieren herausfordernde Situationen, setzen aber auch einen Fokus auf die Stärken von Menschen mit Behinderungen.

Es ist Procap ein wichtiges Anliegen, Firmen zu ermutigen, Menschen mit Behinderungen anzustellen. Gerne begleiten und beraten wir Sie dabei individuell.

**Was wir unter anderem bieten**

- Individuelle Analyse und Beratung für die Bedürfnisse Ihrer Firma
- Zusammenstellung eines auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Kursprogramms in Zusammenarbeit mit Menschen mit Behinderungen
- Sensibilisierung der HR-Fachleute, Führungskräfte, Mitarbeitenden und weiteren Personen im Umgang mit Menschen mit Behinderungen. Folgende Behinderungsarten sind für die Sensibilisierung durch Selbstbetroffene möglich:
  - Hörbehinderung
  - Mobilitätsbehinderung
  - Sehbehinderung
  - Autismus
  - Epilepsie
  - Psychische Behinderungen
- Erläuterung von Inhalten anhand von Best Practice Beispielen
- Fachliche Begleitung durch Experten aus verschiedenen Bereichen: Rechtsanwält\*innen, Architekt\*innen
- Follow-Up: Begleitung des Prozesses über eine längere Zeit, regelmäßige Austausche und Möglichkeit, Fragen zu stellen und Sachverhalte zu schildern, zu analysieren und Lösungen dafür zu finden.

**Wir freuen uns sehr, wenn Sie auch einen Beitrag zu einer inklusiven Gesellschaft leisten möchten. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf und wir beraten Sie während eines Gesprächs sehr gerne.**

**Kontakt**  
Procap Schweiz  
Bildung und Sensibilisierung  
Frohburgstrasse 4 | 4600 Olten  
bildung@procap.ch | 062 206 88 94

## Comment contribuer

**Devenir membre**  
Si vous êtes en situation de handicap, nous serons ravis de vous accueillir parmi les membres d'une section ou d'un groupe sportif. En tant que membre, vous pouvez vous engager mais aussi bénéficier de nos prestations et d'informations régulières pour les personnes avec handicap.

**Devenir membre solidaire**  
Vous souhaitez vous engager pour les personnes avec handicap? Ou vous vous intéressez à leur cause? Différentes sections vous offrent la possibilité de devenir membre solidaire.

**S'engager comme bénévole**  
Les membres Procap ont souvent besoin du soutien d'assistant·es bénévoles dans leur vie quotidienne, en voyage ou lors d'activités sportives. Vous pouvez aussi vous engager comme bénévole au sein du comité d'une section.

**Faire un don**  
Procap finance ses prestations grâce aux cotisations des membres et aux aides financières publiques. Mais Procap dépend aussi des dons. Vous pouvez effectuer des versements en tant que donateur·rice ou encore organiser une collecte de fonds, par exemple.



Avec le Fautoull roulant Protrek vers la cabane Weissmies (VS)

## Bienvenue

Nous sommes ravis de vous voir intéressés à Procap et à notre travail en faveur des personnes avec handicap. C'est avec grand plaisir que nous discuterons avec vous.

Merci de contacter le secrétariat central de Procap Suisse par téléphone au 032 322 84 86 ou par e-mail à l'adresse [procapromand@procap.ch](mailto:procapromand@procap.ch).

Vous trouverez les coordonnées des différents services et départements de Procap Suisse dans la colonne de droite.

Pour plus d'informations sur Procap et pour obtenir les coordonnées et des sections, veuillez consulter notre site internet [www.procap.ch](http://www.procap.ch).

**Service juridique**  
☎ 032 328 73 15  
✉ [service.juridique@procap.ch](mailto:service.juridique@procap.ch)

**Voyages et sport**  
☎ 032 322 84 82  
✉ [voyages@procap.ch](mailto:voyages@procap.ch)  
✉ [sport@procap.ch](mailto:sport@procap.ch)

**Formation et sensibilisation**  
☎ 032 322 84 86  
✉ [sensibilisation@procap.ch](mailto:sensibilisation@procap.ch)

**Construction et transport**  
☎ 062 206 88 50  
✉ [bauen@procap.ch](mailto:bauen@procap.ch)

**Politique sociale**  
☎ 062 206 88 86  
✉ [sozialpolitik@procap.ch](mailto:sozialpolitik@procap.ch)

**Collecte de fonds**  
☎ 062 206 88 76  
✉ [info@procap.ch](mailto:info@procap.ch)

**Marketing et communication**  
☎ 062 206 88 87  
✉ [communication@procap.ch](mailto:communication@procap.ch)

**procap**  
Pour personnes avec handicap.  
Sans conditions.

Procap Suisse  
Rue de Flore 30 | 2502 Bienne  
[www.procap.ch](http://www.procap.ch)  
Compte pour les dons: IBAN CH86 0900 0000 4600 1809 1




## Nous nous engageons.

Pour les personnes avec handicap.  
Sans conditions.

**procap**

# Univers visuel

En matière de langage visuel, nous avons opté pour un univers visuel dynamique, convivial et coloré, où la représentation de toute personne est valorisante et respectueuse.

Il est par ailleurs nécessaire de choisir des images de bonne qualité et en haute résolution. Il faut également toujours veiller à respecter les droits d'auteur et les droits d'utilisation. À cet effet, il existe un formulaire à faire remplir par la ou les personne-s figurant sur une image. En cas de doute, veuillez vous adresser à l'équipe Marketing et Communication.



# Papier à en-tête

Recto



Frau  
Musterbeispiel  
Beispielstrasse 23  
8000 Musterstadt

Kontakt **Peter Beispiel**  
Funktion **Zentralsekretär**  
Tel. direkt **062 206 89 90**  
E-Mail **peter.beispiel@procap.ch**  
Datum **17. Januar 2017**

¶  
¶  
Procap: neuer Austritt  
¶  
¶  
Liebe Kolleginnen und Kollegen  
¶  
Evelluptio omnis ium accu exeris inusQuo ma est exceper chillabore volupta vidus volo is arum rem sit eum rectet alistrum ratquia ipltem et lam qui dustem dolores sam quia-nimporit ut labo. Acestotat as quibusto id qui odipiciae eum derum faceper umquibus, senis mos rerume dendae ex et qui volor auda cullecabore sequuntis enienia quate cus alit vent officae enis et lanis vellatquam rectae pelignat parum quo in prataeatur molutas estiores et aspedior as dwUt que nonseque voluptum, que ipsant esequis etur repeli- quid ut quidi ditatus cus este volupta tibus, odissunt fugia autaqi aut volest eum auta cus, occus dolupta quis dolorporesto officia invenis magnihl lluptis ilibusaperat prae pe conestrum imustus intia volorem ratur mod que dolorione solorro tem rectio. Nam vent aut volupta turest, te expliant et eos sequo te et, omniest restium inctem fugit volupta aborum, od eniasi reperit, illorep udaentia simpores et dolensis saest

¶  
¶  
ut aut laut descimin non persper itatis ea volorum et rem hiligendit moluptateme conse- que experion  
¶  
¶  
¶  
¶  
Peter Beispiel

  
Section de Procap  
Rue X  
Case postale XX  
XXXX Ville X  
www.procap.ch  
tel. XXX XXXX XX XX  
fax XXX XXXX XX XX  
PC XXXXXX

Pour personnes avec handicap. Sans compromis.

Verso



Datum **17. Januar 2017**  
Seite **2**

¶  
¶  
Evelluptio omnis ium accu exeris inusQuo ma est exceper chillabore volupta vidus volo is arum rem sit eum rectet alistrum ratquia ipltem et lam qui dustem dolores sam quia-nimporit ut labo. Acestotat as quibusto id qui odipiciae eum derum faceper umquibus, senis mos rerume dendae ex et qui volor auda cullecabore sequuntis enienia quate cus alit vent officae enis et lanis vellatquam rectae pelignat parum quo in prataeatur molutas estiores et aspedior as dwUt que nonseque voluptum, que ipsant esequis etur repeli- quid ut quidi ditatus cus este volupta tibus, odissunt fugia autaqi aut volest eum auta cus, occus dolupta quis dolorporesto officia invenis magnihl lluptis ilibusaperat prae pe conestrum imustus intia volorem ratur mod que dolorione solorro tem rectio. Nam vent aut volupta turest, te expliant et eos sequo te et, omniest restium inctem fugit volupta aborum, od eniasi reperit, illorep udaentia simpores et dolensis saest

¶  
¶  
ut aut laut descimin non persper itatis ea volorum et rem hiligendit moluptateme conse- que experion  
¶  
¶  
¶  
¶  
Peter Beispiel

  
Section de Procap  
Rue X  
Case postale XX  
XXXX Ville X  
www.procap.ch  
tel. XXX XXXX XX XX  
fax XXX XXXX XX XX  
PC XXXXXX

Pour personnes avec handicap. Sans compromis.

# Papier à en-tête des sections

Les sections utilisent le même logo que Procap Suisse. De cette manière, elles soutiennent la marque Procap. Les sections et les offices de contact sont mentionnées dans l'adresse, comme sur le papier à en-tête ou les cartes de visite. Afin de différencier clairement l'adresse, le nom de la section peut être écrit en Semibold et en bleu, couleur de base de l'organisation.

**procap**

Frau  
Musterbeispiel  
Beispielstrasse 23  
8000 Musterstadt

Kontakt **Peter Beispiel**  
Funktion **Zentralsekretär**  
Tel. direkt **062 206 88 90**  
E-Mail **peter.beispiel@procap.ch**  
Datum **17. Januar 2017**

Procap: neuer Austritt

Liebe Kolleginnen und Kollegen

Evelluptio omnis ium accum exeris inusQuo ma est exceper chillabore volupta vidus volo  
is arum rem sit eum rectet alistrum ratquia ipitem et lam qui dustem dolores sam quia-  
nimporit ut labo. Acestorat as quibusto id qui odipiciae eum derum faceper umquibus,  
senis mos rerume dendae ex et qui volor auda cullecabore sequuntis enienia quate cus  
alit vent officae enis et lanis vellatquam rectae pelignat parum quo in prataetur molutas  
estiores et aspedior as dwUt que nonseque voluptum, que ipsant esequis etur repeli-  
quid ut quidi ditatus cus este volupta tibus, odissunt fugia autaqi aut volest eum auta  
cus, occus dolupta quis dolorporesto officia invenis magnihi lluptis ilibusaperat prae pe  
conestrum inustus initia volorem ratur mod que dolorione solorro tem rectio. Nany vent aut  
volupta turest, te explant et eos sequo te et, omniest restium incitem fugit volupta aborum,  
od eniasi reperit, illorep udaeritia simpores et dolenisi saest

ut aut laut descimin non persper itatis ea volorum et rem hiligendit moluplatempe conse-  
que experion

Peter Beispiel

**Section de Procap**  
Rue X  
Case postale XX  
XXXX Ville X  
www.procap.ch  
tél. XXX XXXX XX XX  
fax XXX XXXX XX XX  
PC XXXXXX

**Section de Procap**  
Rue X  
Case postale XX  
XXXX Ville X  
www.procap.ch  
tél. XXX XXXX XX XX  
fax XXX XXXX XX XX  
PC XXXXXX

Pour personnes avec handicap. Sans compromis.

Exemple

**Section de Procap**

Rue X

Case postale XX

XXXX Ville X

www.procap.ch

tél. XXX XXXX XX XX

fax XXX XXXX XX XX

PC XXXXXX

# Enveloppe C5

Recto

**procap**

**Daniel Meier**  
Avocat

Tél. 062 206 88 77  
daniel.meier@procap.ch

Pour personnes avec handicap. Sans compromis.

Verso

Procap Schweiz, Frohburgstrasse 4, Postfach, 4601 Olten, www.procap.ch



Pour personnes avec handicap. Sans compromis.

# Papier à en-tête avec logo SQS

**procap**

Kontakt Peter Beispiel  
Funktion Zentralsekretär  
Tel. direkt 062 206 88 90  
E-Mail peter.beispiel@procap.ch  
Datum 17. Januar 2017

Frau  
Musterbeispiel  
Beispielstrasse 23  
8000 Musterstadt

Procap: neuer Austritt

Liebe Kolleginnen und Kollegen

Evelluptio omnis ium accuim exeris inusQuo ma est exceper chillabore volupta vidus volo is arum rem sit eum recet alistrum ratquia ipitem et lam qui dustem dolores sam quianimporit ut labo. Acesotat as quibusto id qui odipiciae eum derum faceper umquibus, senis mos rerume dendaè ex et qui volor auda cullecabore sequuntis enienia quate cas allt vent officae ems et latis vellatquam rectae peligrat panum quo in prateactur molutas estiores et aspedior as dWUt que nonseque voluptum, que ipsant esequis etur repeliqid ut quidi ditatus cus este volupta tibus, odissunt fugia aulauai aut volesi eum outa cus, occus dolupta quis dokorporeto officio invenis moignihl lupitis libusaperat praè pe conestrum imrustis inlia volorem ratur mod que dolorione solorro lem rectio. Nam vent aut volupta luresit, te explant et eos sequo te et, omniet reslium inctem fugit volupta aborum, od eniasi repent, illorep udaeitia simpores et dolensit saest

ut aut laut descimin non persper itatis ea volorum et rem hillgendit moluptateme con-seque experion

*P. Beispiel*  
Peter Beispiel

Section de Procap  
Rue X  
Case postale XX  
XXXX Ville X  
www.procap.ch

Letzte Textzeile

tél XXXX XXXX XXXX  
fax XXXX XXXX XXXX  
PC XXXXXX

Pour personnes avec handicap. Sans compromis.

Procap Schweiz, Frohburgstrasse 4, Postfach, 4601 Olten, www.procap.ch

Pour personnes avec handicap. Sans compromis.

Tous les modèles peuvent être téléchargés sur l'Intranet : <https://intranet.procap.ch/fr/>

# Cartes de visite

Recto



Verso



Pour commander des cartes de visite, contactez corinne.vonaesch@procap.ch

# Signature d'e-mail

La signature d'e-mail peut être sauvegardée sous « Signatures ». Elle doit être structurée de la manière suivante.

## Généralités

- Police : Arial, taille 10
- Couleur noire, y compris pour l'adresse e-mail et le site internet (qui apparaissent par défaut en bleu clair)
- Ne pas utiliser de tabulations
- « Procap Suisse » et « Pour personnes avec handicap. Sans compromis. » en bleu (44 rouge | 47 vert | 136 bleu)
- Deux options de signature :
  - 1) Version longue : standard
  - 2) Version courte : réponses/transferts, message d'absence, év. contacts internes

## Signature d'e-mail

Echelle : 100:85

### Version longue

---

#### Procap Section X

Prénom Nom  
Département (évtl. avec fonction)  
Rue XX  
XXXX Ville

Tél. direct : XXX XXX XX XX (facultatif)  
Centrale : XXX XXX XX XX  
Mobile : XXX XXX XX XX (facultatif)  
Fax : XXX XXX XX XX (facultatif)  
prénom.nom@procap.ch  
www.procap.ch

Suivez-nous aussi sur Facebook

---

**Pour personnes avec handicap. Sans compromis.**

### Version courte

---

#### Procap Section X

Prénom Nom  
Tél. direct : XXX XXX XX XX (facultatif)  
Centrale : XXX XXX XX XX  
Mobile : XXX XXX XX XX (facultatif)

---

**Pour personnes avec handicap. Sans compromis.**

# QR-Code Twint

Le QR-Code Twint peut être utilisé dans les e-mails ou les documents imprimés.

**Faites un don avec  
TWINT !**



Scannez le code QR avec  
l'app TWINT

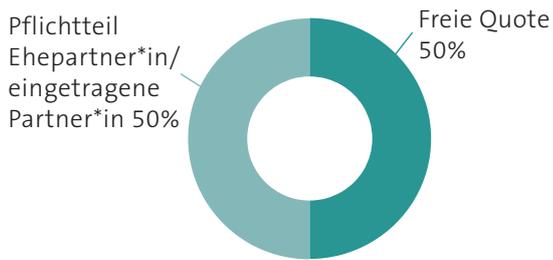


Confirmez le montant et  
le don

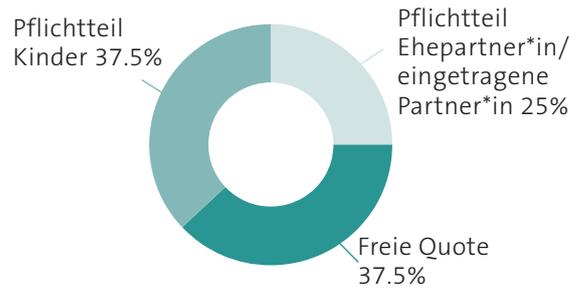


# Éléments graphiques et illustrations

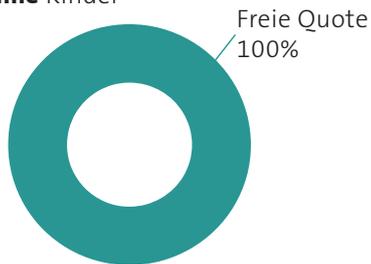
Verheiratet oder eingetragene Partnerschaft **ohne** Kinder



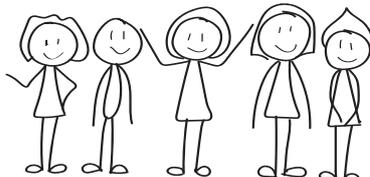
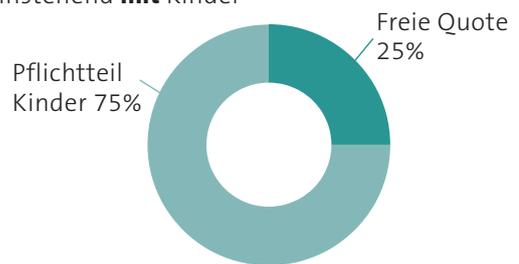
Verheiratet oder eingetragene Partnerschaft **mit** Kinder



Alleinstehend **ohne** Kinder



Alleinstehend **mit** Kinder



# ISO 9001 / ZEWO

Les certificats sont employés en fonction du produit. Dans les brochures, les deux logos sont affichés et accompagnés d'un texte complémentaire.



Depuis de nombreuses années, Procap Suisse travaille selon un système de gestion de la qualité certifié par des normes internationales.



Votre don est entre de bonnes mains : Procap Suisse possède le label Zewo. Il certifie de votre don va être utilisé efficacement et au bon endroit.

# Lignes directrices

Procap est une organisation d'entraide suisse pour les personnes avec handicap. Notre objectif est de favoriser l'émergence d'une société au sein de laquelle les personnes en situations de handicap, quel que soit le type de handicap, peuvent mener une vie autonome. Nous nous engageons pour préserver l'intégrité des personnes avec handicap et considérons qu'elles enrichissent une société éclairée, moderne et ouverte à la vie.

Procap sensibilise aux intérêts et aux besoins spécifiques des personnes avec handicap et s'engage pour une vie sans obstacles à tous les niveaux. Procap jouit d'un vaste réseau et défend les intérêts des personnes avec handicap dans les domaines politique, économique et social, que ce soit à l'échelon national, cantonal ou communal.

Nous proposons nos nombreuses prestations de conseil et de prise en charge dans toute la Suisse, dans le respect des normes de qualité les plus rigoureuses.